

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Komunikasi	5
2.3 Komunikasi Massa	7
2.4 Media Massa	9
2.5 Talkshow	15
2.6 Hotman Paris Show	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	17
III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Desain Penelitian	19
3.3 Bahan Penelitian	20
3.4 Sumber Data	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Analisis Data.....	24
3.7 Triangulasi Data.....	24
IV. HASIL PENELITIAN	26
4.1 Subjek Penelitian	26
4.2 Struktur dan Alur Kerja Program Hotman Paris Show.....	29
4.3 Hasil Penelitian	30
4.5 Subjek Penelitian	51
V. PEMBAHASAN	32
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	32
5.2 Analisis Data	32

VI. PENUTUP	34
6.1 Kesimpulan	34
6.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	5
3.1	Desain Studi Kasus	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Unsur Komunikasi	9
2.2 <i>Top Website Berdasarkan Data Trafik</i>	14
2.3 Penggunaan Sosial Media Menurut Usia	14
2.4 Kerangka Pemikiran.....	17
4.1 Logo iNews TV.....	28
4.2 Logo SUN TV.....	29
4.3 Logo SINDO TV.....	29
4.4 logo iNews TV.....	29
4.5 Struktur Tim Produksi Hotman Paris Show.....	30